

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Економіки та соціально-поведінкових наук
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ: Ткачук Світлана Петрівна</b> <b>Посада:</b> доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук <b>E-mail:</b> tkachuk.sp@ udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години</b>	4/1200
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Економічні відносини, що виникають в процесі здійснення підприємством зовнішньоекономічних операцій.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Формування знань і навичок в області зовнішньоторгових відносин с зарубіжними партнерами.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Навички міжособистісної взаємодії. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

	Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
<b>Зміст дисципліни</b>	Входження України до світогосподарського процесу. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Планування зовнішньоекономічної стратегії фірми. Вибір іноземного партнера. Організація маркетингових досліджень на зарубіжному ринку. Контракт у зовнішньоекономічній діяльності. Підготовка міжнародних торгових операцій. Механізм розрахунків у зовнішньоторгових операціях. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної торгівлі. Страховий захист зовнішньоекономічних операцій. Утворення та розвиток спільних підприємств. Комерційні форми передачі технологій. Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних біржах, торгах, аукціонах. Роль менеджменту в управлінні позицій підприємства в зовнішньоекономічній діяльності.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовці доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до екзамену (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до практичних занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Економікс, економіка підприємства, міжнародна економіка, міжнародні економічні відносини.
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НБ УДПУ</b>	1. Вернюк Н. О., Клименко Л. В., Новак І. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Уман. нац. ун-т садівництва. Умань: Сочінський [вид.], 2012. 322 с. 2. Дідківський М. І Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник. К.: Знання, 2006. – 462 с. 3. Зінь Е. А., Дука Н. С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник. / Ред. Зінь Е.А. Київ. Кондор, 2009. 432 с. 4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : Підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, Г.С. Гуріна, О.В. Ільєнко. Київ. Кондор, 2012. 552 с. 5. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навч. посібник / О.В. Шкурупій, В.В. Гончаренко, І.А. Артеменко та ін.; За заг. ред. Шкурупій О.В. Київ. Центр учбової літератури, 2012. 248 с. 6. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак [та ін.]; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. Київ. Кондор, 2012. 493 с. 7. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. І. І. Дахна. Київ. Центр навчальної літератури, 2006. 360 с. 8. Козак Ю. Г, Логвинова Н. С., Співаченко І. Ю. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ. Центр видавничої літератури, 2006. 792 с. 9. Тюріна Н. М., Карвацка Н. С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури, 2013. 408 с.
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань практичних занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен.

Розробник



(Ткачук С. П.)